

RAPPORT ANNUEL BIC

JAHRESBERICHT BIC

2021

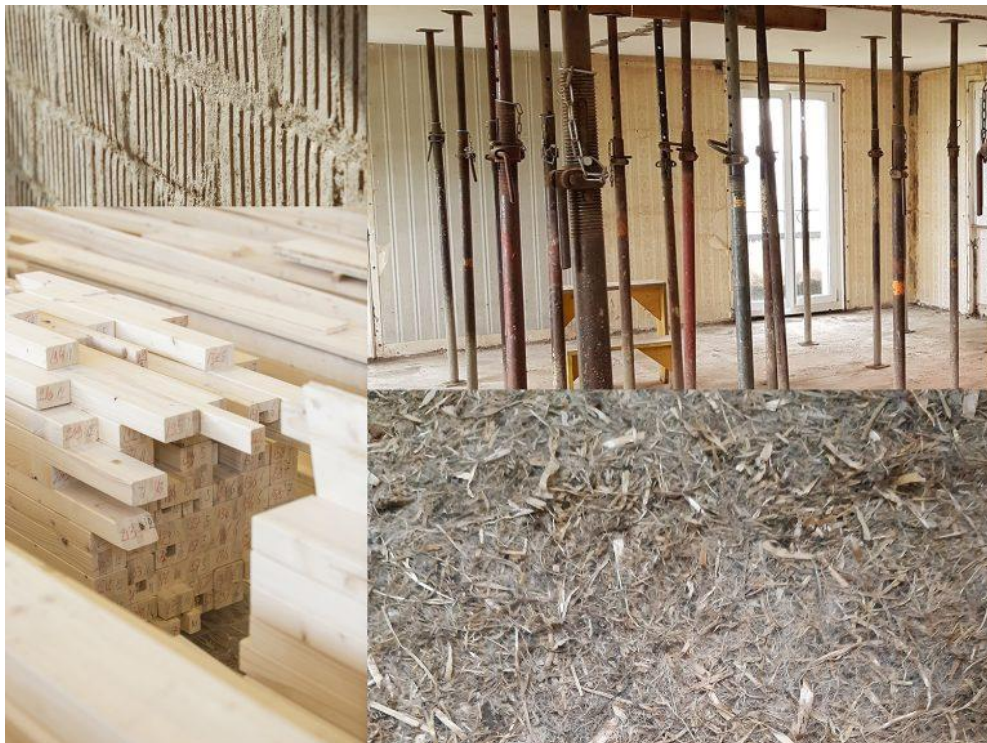


Table des matières

1. Rapport annuel 2021 du Président du BIC.....	3
2. Nombre de membres	4
3. Montage de projets collaboratifs ou concurrentiels.....	4
4. Workshops et formations	5
5. Evénements de réseautage	6
6. Communication et réseaux sociaux	6
7. Réunions	7

1. Rapport annuel 2021 du Président du BIC

Madame, Monsieur, chers membres,

L'année 2021 a encore été très particulière pour l'économie fribourgeoise, suisse et mondiale. La pandémie nous a obligé à adapter nos moyens de communications. Les conférences en ligne ou webinaires, grâce aux outils informatiques actuels performants, ont permis de mener tout de même de nombreuses activités. Néanmoins, le réseautage, les séances en présentiel sont l'âme d'une organisation comme notre Cluster. L'année 2022 s'annonce sous de meilleurs auspices, les mesures restrictives aux rassemblements ayant été levées.

Le conseil du Cluster, emmené par notre dynamique Directeur, souhaite mettre toute son énergie à développer les activités du Cluster mais aussi les projets collaboratifs. Avec les responsables des axes stratégiques, des idées émergent régulièrement qui vous seront présentées lors de nos prochains événements.

Ce nouveau souffle est accompagné par un site Internet totalement revisité et à jour. Il doit être l'outil de communication parallèlement aux réseaux sociaux pour entretenir les contacts étroits que nous voulons avec les professionnels de la construction.

Je me dois de rendre encore un hommage, avec beaucoup de tristesse, à mon prédécesseur, Eric Demierre. En effet, il est décédé subitement l'année dernière à l'âge de 59 ans. Nous garderons de lui le souvenir d'une personne très engagée pour la construction et pour l'innovation, un collègue de travail très apprécié. Merci d'avoir une pensée pour lui.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui s'engagement en faveur du BIC. Le comité de Direction conduit par notre Directeur Blaise Clerc ainsi que les membres du Conseil du Cluster.

Avec l'ensemble du Team BIC, je me réjouis de vous revoir en présentiel à nos prochaines manifestations afin d'échanger et d'entendre vos idées et vos souhaits pour développer des projets innovant pour la construction.

Je souhaite, à vous toutes et tous chers membres, une année 2022 qui réponde à vos attentes et qui vous permettra d'atteindre vos objectifs professionnels et privés.

Jean-Daniel Wicht
Président du BIC

2. Nombre de membres

A la reprise des activités du BIC en novembre 2020, il y avait 79 membres, dont 1 démissionnaire annoncé pour 2021.

En 2021, le BIC a enregistré 3 démissions et un décès d'un membre. Durant la même période, le Comité du Cluster a accepté 5 nouvelles admissions.

Nombre de membres en 2020	79
Démissions en 2021	4
Admissions en 2021	5
Nombre de membres fin 2021	80

Remarques :

- Le Comité du Cluster a refusé une demande d'admission en décembre 2021
- Un nouveau membre a reporté sa demande pour février 2022 (question de timing et de cotisation)

Pour 2021, on peut dire que le BIC a freiné les démissions dues au manque d'intérêt et à la situation du BIC en 2019 et 2020.

Le travail de recherche de nouveaux membres a été lancé en parallèle d'un gros effort de communication (voir chapitre 5).

En 2022, ce travail de recherche de nouveaux membres passera aussi par des rencontres directes avec des entreprises et des sociétés fribourgeoises.

3. Montage de projets collaboratifs ou concurrentiels

Le Bic a été sollicité pour 4 projets en 2021. 2 projets concurrentiels et 2 projets collaboratifs.

En ce qui concerne les 2 projets concurrentiels :

- Le projet de mobilité autonome pour les robots de Mobot SA a été abandonné pour des raisons d'urgence des délais.
- Le projet de solution d'utilisation de structures mixtes, du Groupe Grisoni SA, pour des solutions de rénovation et de transformation a été mis en standby.

En ce qui concerne les projets collaboratifs :

- Le projet CaRe (Catalyseur de Réemploi pour le secteur de la Construction) a été lancé en partenariat avec Innosquare. Par manque de partenaires, le projet est en standby. Il sera probablement repris dans le cadre d'un coaching Platinn.
- Le projet TaSer (Temperature as a Service) a été relancé par le BIC à l'été 2021 (ancien projet Taas, en standby depuis 2019). le projet est en cours de bouclage avec les partenaires. Le projet devrait être déposé en mars 2022.

4. Workshops et formations

Workshops

Le BIC a organisé et coorganisé 5 Workshops durant l'année 2021. Nonobstant les difficultés liées aux différents changements de mesures sanitaires tout au long de l'année, ces Workshops ont permis de faire avancer des réflexions en vue de projets futurs.

Organisation	Titre	Domaine	Participants	Projet potentiel
Innosquare et BIC	Economie circulaire en construction et rénovation - W1	Rénovation, économie circulaire	Env. 50	
Innosquare et BIC	Economie circulaire en construction et rénovation – W2	Rénovation, économie circulaire	Env. 25	Lancement du projet CaRe
BIC	Financement durable dans la construction : quelles interprétations et quels critères ?	Financement durable	Env. 15	Corrélation avec le projet TaSer
BIC	Les matériaux biosourcés dans la rénovation : tour d'horizon et cas pratiques	Rénovation, transformation	Env. 15	

Formations

Bien qu'il soit spécifié dans le Business Plan du BIC délivré en 2020, que le BIC ne voulait pas s'engager dans la formation continue (tout en relayant les formations existantes aux membres du BIC), le Conseil du Cluster a accepté de mettre sur pied une formation estampillée BIC dans le domaine de la digitalisation.

Lancé en octobre 2021, un projet de formation modulaire de 2 jours sur le BIM est en cours de réalisation. Cette formation est dédiée aux membres et non membres du BIC, à des prix différenciés, se tiendra 2 fois par année. La première session aura lieu sur le site de BlueFactory à la mi-mars 2022.

A la suite de cette première expérience en 2022, le BIC réfléchira sur la possibilité d'offrir d'autres formations dans le cadre de ses 3 axes stratégiques. La décision sera prise par le Conseil du Cluster en décembre 2022.

5. Événements de réseautage

Comme spécifié au chapitre précédent, les circonstances particulières liées aux mesures sanitaires ont fortement limité l'organisation spécifique d'événements de réseautage.

Ainsi, le seul événement mis en place a été un webinaire en présentiel et virtuel au mois de mars 2021. La participation est restée modeste (10 participants en présentiel, 6 participants en virtuel). A noter que le webinaire a été proposé en présentiel et qu'il a été filmé et mis en ligne sur le site Internet du BIC.

Il faut relever qu'en matière de réseautage, tous les Workshops organisés se sont conclus par un apéritif dinatoire ou les participants ont pu échanger dans le respect des mesures sanitaires.

6. Communication et réseaux sociaux

Communication

En 2021, le BIC a rapidement mis en place une stratégie de communication basée sur les BICnews (communication pour les membres) et les Newsletter (communication non-membres). Il y a 76 contacts membres pour la BICnews et 479 contacts non-membres pour la Newsletter.

En 2021, le BIC a publié :

Type de communication	Nombre de communication
BICnews	5
Newsletter	5

La question de la différenciation entre la BICnews et la Newsletter s'est posée en début d'année. La volonté de privilégier les membres et de leur offrir des informations plus spécifiques a confirmé le maintien de la BICnews.

Réseaux sociaux

Le BIC a été très présent sur les réseaux sociaux, en particulier sur LinkedIn où il a un compte entreprise et un groupe BIC avec 305 abonnés.

Les publications (post) se sont échelonnées de la manière suivante :

Mois	Nombre de post
Avril	6
Mai	5
Juin	5
Juillet	4
Août	4
Septembre	5
Octobre	4

Novembre	4
Décembre	5
Total	42

Il est à noter que depuis le mois de juin, 115 nouveaux abonnés ont rejoint le groupe du BIC (augmentation de + 60.5% en 6 mois). Ceci dénote le regain d'intérêt pour le BIC.

A titre d'information, la table ci-dessous représente le top 5 des publications à succès :

Date	Sujet	Titre	Impressions	Interactions
26.10.2021	Actualité	Passerelle piétonne	1270	24
15.12.2021	Actualité	Béton écologique	1012	12
23.11.2021	Actualité	Fribourg transition	723	10
02.12.2021	BIC	Conseil du Cluster	666	10
15.09.2021	BIC	Retour sur le WS financement durable	463	12

Le BIC a également ouvert un compte YouTube, principalement pour y insérer des vidéos des webinaires et des interviews. Les liens YouTube sont réutilisés pour la publication sur les différentes plateformes (site Web, LinkedIn).

Le BIC a entrepris et finalisé pour la fin décembre 2021, une refonte et une modernisation complète du site Web. Les premiers échos des membres (qui y sont mis en valeurs) sont très positifs.

A noter encore que le BIC a entrepris les démarches pour devenir l'administrateur du compte Facebook, jusqu'alors géré par feu Monsieur Eric Demierre, ancien directeur du BIC et décédé en juillet 2021. Ce compte est toujours suivi par un nombre important de personnes. Le BIC a l'attention de s'en servir comme relai des informations qui sont publiées sur le compte LinkedIn. Les démarches sont en cours et devraient aboutir au printemps 2022.

7. Réunions

Assemblée générale

L'assemblée générale de 2021 s'est tenue en présentiel, le mercredi 23 juin 2021 à BlueFactory. 18 membres étaient présents.

En préambule de l'AG, la direction du BIC a organisé une visite du nouveau bâtiment WoodID sur le site de BlueFactory.

Un apéritif dinatoire a pu être organisé, il a permis de faire du réseautage.

Conseil du Cluster

Le Conseil du Cluster s'est réuni à 4 reprises en mars, juin, septembre et décembre 2021.

Le Conseil du Cluster est constitué actuellement de 9 membres.

Les séances se sont déroulées 2 fois sur le site de BlueFactory à Fribourg et 2 fois sur le site du Pôle 7 à Courtaman.

Comité de direction

Le Comité de Direction est formé du directeur et des responsables des axes stratégiques, à savoir :

- Digitalisation de la construction : Werner Halter (Climate Services SA)
- Rénovation et transformation : Luc Trottier (Lutz & ass. Architecte)
- Financement durable : repris par Blaise Clerc au décès d'Eric Demierre (en attente d'un candidat pour reprendre cet axe)

Le Comité de Direction s'est réuni à 4 reprises en février, mai, août et novembre 2021.

Toutes les séances se sont déroulées sur le site de Pôle 7 à Courtaman.

Comptes 2021

1 Actif du bilan			
No compte	Description des comptes	31.12.2020	31.12.2021
10	Liquidités	196 200.75	246 384.10
1010	Compte postal	196 200.75	246 384.10
11	Transitoires - c/courant	775.00	10 245.00
1130	Actif transitoire	775.00	10 245.00
Total des actifs		196 975.75	256 629.10
2 Passif du bilan			
No compte	Description des comptes	31.12.2020	31.12.2021
230	Passifs transitoires	5 080.50	45 948.25
2300	Passifs transitoires	5 080.50	45 948.25
260	Provisions	110 000.00	125 000.00
2600	Provisions pour manifestations / workshops	55 000.00	55 000.00
2610	Provisions pour formations / veilles technologiques	25 000.00	30 000.00
2620	Provisions pour marketing / communication	20 000.00	25 000.00
2630	Provisions pour pertes sur débiteurs	0.00	5 000.00
2640	Provisions pour site internet	10 000.00	10 000.00
280	Capital	81 895.25	85 680.85
2800	Capital à l'ouverture de l'exercice	76 556.50	81 895.25
2890	Bénéfice ou perte reportée	5 338.75	3 785.60
Total des passifs		196 975.75	256 629.10

Produits d'exploitation

No compte	Description des comptes	Comptes 2020	Budget 2021	Comptes 2021
30	Produits opérationnels	131 300.00	130 000.00	135 520.04
3000	Cotisations des membres	31 300.00	30 000.00	31 425.00
3001	Contribution du canton	100 000.00	100 000.00	100 000.00
3009	Prestations diverses	0.00	0.00	4 095.00
3901	Arrondis	0.00	0.00	0.04

Charges d'exploitation

No compte	Description des comptes	Comptes 2020	Budget 2021	Comptes 2021
4	Charges d'exploitation	125 962.00	130 000.00	131 734.44
41	Services aux membres	0.00	0.00	775.00
4100	Pertes sur cotisations	0.00	0.00	775.00
42	Prestations de tiers	69 780.00	79 000.00	47 152.12
4200	Indemnités de présidence	0.00	10 000.00	11 000.00
4201	Indemnités de direction	0.00	0.00	0.00
4202	Prestataires des axes stratégiques	69 780.00	69 000.00	29 423.12
4209	Autres prestations de tiers	0.00	0.00	6 729.00
43	Frais de fonctionnement	56 182.00	51 000.00	68 807.32
4300	Frais de port, tél, photocopies	0.00	0.00	165.25
4301	Frais bancaires	34.00	0.00	58.95
4302	Frais secrétariat (honoraires FFE)	1 104.00	18 000.00	3 941.80
4303	Manifestations, événements, workshop	55 044.00	15 000.00	8 610.00
4304	Marketing, communication	0.00	15 000.00	44 256.61
4305	Loyers	0.00	0.00	4 685.60
4308	Frais de séances	0.00	0.00	2 298.30
4309	Autres charges	0.00	3 000.00	4 790.81
45	Attributions provisions	0.00	0.00	15 000.00
4510	Provision pour formation, veilles technologiques	0.00	0.00	5 000.00
4530	Provision pour perte sur débiteurs	0.00	0.00	5 000.00
4540	Provision pour marketing communication	0.00	0.00	5 000.00

Récapitulation

No compte	Description des comptes	Comptes 2020	Budget 2021	Comptes 2021
30	Produits opérationnels	131 300.00	130 000.00	135 520.04
4	Charges d'exploitation	125 962.00	130 000.00	131 734.44
Résultats d'exploitation		5 338.00	-	3 785.60

Comptes 2021

ANNEXE SELON ART. 959c CO

Principes d'évaluation

Les principes d'évaluation utilisés dans les présents comptes annuels sont conformes aux exigences du droit comptable suisse. Les principaux postes des états financiers ont été portés au bilan conformément aux informations ci-après.

A Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances résultant de la vente de biens et de prestations de services et les autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale, sous déduction de corrections de valeurs individuelles économiquement nécessaires.

B Dettes inscrites au bilan	2020	2021
Provision à long terme		
Provisions pour manifestations / workshops	55 000	55 000
Provisions pour formations / veilles technologiques	25 000	30 000
Provisions pour marketing / communication	20 000	25 000
Provisions pour pertes sur débiteurs	0	5 000
Provisions pour site internet	10 000	10 000
Total	110 000	125 000

Depuis l'exercice 2013, des provisions ont été progressivement constituées avec les bénéfices. Ces provisions sont destinées à financer les activités futures du cluster afin d'éviter des fluctuations trop importantes dans le compte de résultat.

C Moyenne annuelle des emplois à plein temps ne dépassant pas les seuils de 10, 50 ou 250

Le nombre d'emplois à plein temps ne dépasse pas 10 en moyenne annuelle.

D Aide financière du canton de Fribourg

Une aide financière à fond perdu a été accordée à l'association par le canton de Fribourg pour la période de 2020-2023 d'un montant maximal de CHF 400'000. L'aide financière est payée annuellement par tranche. Un décompte devra être établi à la fin de la période des quatre ans.

E Autres informations prescrites par la loi

Aucune autre indication au sens des dispositions légales.

CONTACT

Building Innovation Cluster

Blaise Clerc, Directeur

Passage du Cardinal 11

CH-1700 Fribourg

Tél. +41 26 684 33 53 / +41 79 301 55 44

direction@building-innovation.ch

www.building-innovation.ch

Publié le 7 mars 2022